

มุ่งสู่ความเสมอภาคระหว่างเพศและการเสริมพลังสตรี

: ผลงาน สค. ในรอบปี 2564

ภายใต้แนวคิด สร้างเสริมพลัง



01

สร้างนโยบายและเครื่องมือในการขับเคลื่อนความเสมอภาคระหว่างเพศ

คู่มือการจัดทำงบประมาณที่คำนึงถึงมิติเพศภาวะ
(Gender Responsive Budgeting - GRB :
A Practical Handbook)

หลักการมาตรการสนับสนุนสตรีให้เป็น
พลังสำคัญทางเศรษฐกิจ



สร้างแผนที่นำทาง (Roadmap) เพื่อการขับเคลื่อน SDG 5

02



ขับเคลื่อนการดำเนินการตามเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืนเป้าหมายที่ 5
บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและ
การเสริมพลังแก่ผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน

03

สร้างบทบาทนำของไทยในเวทีระหว่างประเทศ

คู่มือการจัดอคติทางเพศ
ในระบบการศึกษาในอาเซียน
จัดทำรายงานทบทวนครึ่งแผน
ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ภูมิภาคอาเซียนว่าด้วยการจัด
ความรุนแรงต่อผู้หญิง



เสริมกลไกในทุกกระดับ เพื่อส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ

04

จัดตั้งศูนย์ประสานงานด้านความเสมอภาคระหว่างเพศ

(Gender Focal Point : GFP)

และผู้บริหารด้านการส่งเสริมบทบาทหญิงชาย
(Chief Gender Equality Officer : CGEO)

ในทุกกระทรวงและกรม

ขับเคลื่อนกลไกความร่วมมือในภาครัฐ

และภาคเอกชนผ่านการประกาศเจตนารมณ์

เรื่อง “การส่งเสริมความเสมอภาคและ

ขจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ”

รวมจำนวนทั้งสิ้น 63 หน่วยงาน

การประกาศเจตนารมณ์ในการป้องกันและ
แก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ

ในการทำงาน จำนวน 647 หน่วยงาน



05

เสริมการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. 2558

- มีการประเมินผลการดำเนินงานตาม พรบ.
- จัดทำหลักสูตรและการอบรมพนักงานเจ้าหน้าที่ตาม พรบ.



03



เสริมความคุ้มครอง

06

ขยายการลาเพื่อคลอดบุตร การป้องกันและแก้ไขปัญหาคความรุนแรง ต่อสตรีโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสื่อ จัดทำร่างวาระแห่งชาติเรื่อง การป้องกัน และแก้ไขปัญหาคการข่มขืนกระทำชำเรา และการล่วงละเมิดทางเพศ

07

เสริมพลังของผู้หญิงในการสร้างสรรค์สังคม

เร่งเสริมพลังผู้หญิงทางเศรษฐกิจโดยการฝึกอบรมอาชีพ

เสริมพลังกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

เช่น แม่เลี้ยงเดี่ยวผ่านโครงการ Strong Mom : 4 Smarts 4 รู้ 4 สร้าง ครอบครัวแม่เลี้ยงเดี่ยวเข้มแข็ง

การฝึกอบรมทักษะของผู้หญิง

ในการมีส่วนร่วมทางการเมืองทางตรง



เสริมพลังสตรีสู่อนาคต

08

เป็นเจ้าภาพเอเปค รวมถึงการประชุม เอเปคด้านสตรีและเศรษฐกิจ (Women and the Economy Forum 2022: WEF 2022)